



## Poławiacze Perel 2020

Program wspierania talentów  
prowadzony przez Wszechnicę UJ  
i grupę Re-Aktor

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu



## Idea projektu

---

**Poławiacze Pereł to program wspierania talentów**, realizowany przez Wszechnicę Uniwersytetu Jagiellońskiego od 2006 roku. Do tej pory w obozach naukowych i warsztatach rozwoju osobistego wzięło udział ponad **750 młodych osób** wywodzących się ze środowisk o **niskim statusie ekonomicznym i społecznym**.

Odpowiadając na obecną sytuację rynkową i społeczną oraz nowe wyzwania edukacyjne, od nowego roku wchodzimy z nową formułą projektu. W oparciu o **interaktywny spektakl** z udziałem aktorów będziemy w młodych uczestnikach warsztatu rozwijać **kompetencje społeczne przydatne na rynku pracy**.

Zwracamy się do organizacji, którym bliska jest idea **społecznej odpowiedzialności biznesu**, aby wsparły nasz projekt poprzez ufundowanie warsztatów.

## Cele projektu

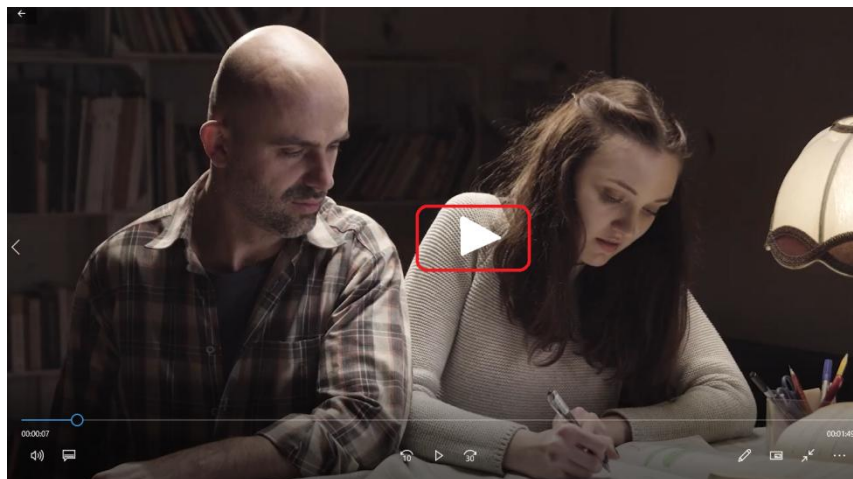
---

Dzięki uczestnictwu w symulacjach warsztatowych uczestnicy projektu:

- uświadomią sobie swoje mocne strony i obszary do rozwoju istotne przy wchodzeniu na rynek pracy,
- zwiększą motywację i pewność siebie w kontekście zawodowym, szczególnie w sytuacji rozmów rekrutacyjnych,
- zwiększą odporność psychiczną w obliczu trudnych sytuacji życiowych i zawodowych,
- wzmocnią umiejętność poszukiwania rozwiązań i postawę przedsiębiorczości,
- rozwiną umiejętność budowania „zaplecza społecznego” i współpracy z otoczeniem potrzebnych do osiągnięcia celów.

Jak to robimy?

Młodzi uczestnicy warsztatów oglądają **spektaki** pokazujący historię młodej osoby borykającej się z trudnościami na rynku pracy dodatkowo wzmocnionymi trudnym kontekstem społecznym. **Historia urywa się** w kulminacyjnym momencie.



Link do zwiastuna spektaklu: <https://cutt.ly/SePosqW>

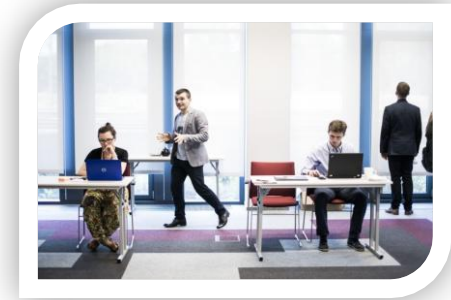
Metoda teatru  
forum

Teraz uczestnicy **wchodzą na scenę** i zamieniając się miejscem z główną bohaterką próbują polepszyć jej sytuację. Co dzieje się dalej?

- odtąd **aktorzy improwizują** w ramach zbudowanych postaci, odzwierciedlając ich temperament, motywacje, pozycję, itd.
- uczestnicy wielokrotnie interweniują generując coraz to nowe rozwiązania, ucząc się od siebie, testując **różnorodne strategie** i sprawdzając ich skuteczność w praktyce,
- w czasie dobrej zabawy młodzież doświadcza **prawdziwych emocji** i jednocześnie uczy się przez **praktyczne działanie**,
- uczestnicy pracują ze specjalnie przeszkolonymi aktorami i trenerem by potem przejść do fazy podsumowania i **wdrożenia wiedzy** zdobytej w trakcie warsztatu

## Doświadczenie i opinie

Warsztaty Poławiaczy Perel prowadzi stowarzyszona z Wszechnicą UJ **Grupa Re-Aktor**, która ma na koncie ponad 50 realizacji prowadzonych metodą teatralną (zarówno dla biznesu, szkół jak i organizacji pozarządowych). Nowy scenariusz związany z kompetencjami na rynku pracy już doczekał się pierwszych realizacji dla młodzieży. Oto opinie uczestników:



*„Warsztat był dla mnie bardzo ważny, nauczyłam się radzić sobie ze stresem, z silnymi emocjami i wiem, jak motywować siebie.”*

*„Nauczyłem się, czego oczekują pracodawcy. Będę wiedział już, jak dobrze przygotować się do rozmowy rekrutacyjnej.”*

*„Zajęcia bardzo angażujące, nauczyłam się jak poradzić sobie z własną przeszłością, że warto jest być szczerym i od razu rozwiązywać problemy”.*

## Kierownik merytoryczny projektu



**Paweł Grzesik**

Aktor, trener, fasilitator

Szef Grupy **Re-Aktor**, absolwent Polonistyki UJ i Coachingu w Biznesie na UEK. Studiował również Wiedzę o Teatrze, odbył wiele kursów trenerskich i warsztatów (m.in. warsztaty dynamiki grupowej Making the Difference, Akademia Mistrzów Treningu czy międzynarodowe szkolenia w Anglii, na Malcie i Belgii ukończone tytułem międzynarodowego trenera DBY-N).

**Przez 5 lat pracował w teatrze jako aktor i reżyser.** Opracował autorską metodę szkoleń technikami teatralnymi Re-Aktor, którą wzbogacił po odbyciu kursu teatralnym na Middlesex University w Londynie.

Współpracował **szkoleniowo i doradczo z firmami** takimi jak: AVSystem, bank BPH, Bahlsen, Cyfrowy Polsat, Deloitte, Epikia, ING Bank, IKEA, Maspex, Motorola, Parker, PKO BP, Pratt&Withney, Tauron Polska Energia S.A, TechnipFMC, VSoft i inni.

W obszarze **drugiego i trzeciego sektora** współpracował z organizacjami takimi jak: ASHA Centre, Centrum Nauki Kopernik, Don Bosco Youth-Net, Oratorium Świętokrzyskie, Politechnika Rzeszowska, Polskie Stowarzyszenie Trenerów Biznesu, Rosyjskie Ministerstwo Kultury Obwodu Permskiego, Salos, Salezjański Wolontariat Misyjny i inni.





## Możliwe formy współpracy

## Korzyści wizerunkowe

---

Zapraszamy firmy i organizacje do wsparcia naszej idei i do włączenia się w nasz projekt. Możliwe są trzy poziomy zaangażowania:

1. Fundator: firma lub organizacja fundująca koszt minimum jednego warsztatu podstawowego
2. Sponsor: firma lub organizacja fundująca minimum jeden warsztat rozbudowany lub minimum dwa warsztaty podstawowe.
3. Partner projektu: firma lub organizacja fundująca minimum cztery warsztaty, w tym trzy rozbudowane.

---

Organizacje wspierające nasz projekt świadome są wielu własnych „korzyści ubocznych” wynikających z tego zaangażowania. Oprócz budowania długofalowego wizerunku **organizacji odpowiedzialnej społecznie** nasz projekt niezwykle skutecznie wspiera wizerunek **dobrego pracodawcy (Employer Branding)**, a to dlatego, że dzieje się to co najmniej na **czterech płaszczyznach**:

1. Badania pokazują, że dla młodych pracowników wywodzących się z pokolenia milenialsów („Y”) i pokolenia „Z” bardzo istotna jest praca w organizacjach , których **działalność wspiera również otoczenie społeczne**
2. Bezpośrednimi **odbiorcami projektu** są osoby młode, które reprezentują tym samym grupę potencjalnych kandydatów do pracy.
3. Również **temat projektu** bezpośrednio wiąże się ze „wsparciem młodych ludzi wchodzących na rynek pracy”
4. W ramach projektu przewidziana jest możliwość prowadzenia **warsztatów doradztwa zawodowego** przez przedstawicieli zaangażowanych firm i organizacji.

# BEZPOŚREDNIE KORZYŚCI DLA ORGANIZACJI

## PARTNER PROJEKTU

- Przeprowadzenia przez pracownika firmy Partnera Projektu zajęć doradztwa zawodowego dla młodzieży (np. „Jak się przygotować do rozmowy rekrutacyjnej”)
- Możliwość wskazania placówki lub szkoły, w której warsztat ma się odbyć (za zgodą placówki)
- Co najmniej 2 posty na koncie FB Wszechnicy UJ z wymienioną nazwą firmy Partnera
- Co najmniej 4 posty na koncie FB Re-Aktora z wymienioną nazwą firmy Partnera
- Prezentacja zewnętrznej reklamy firmy (baner, roll-up) w trakcie warsztatów sponsorowanych przez firmę
- Przekazanie 10 egzemplarzy branżowego pisma o tematyce szkoleniowo-doradczej „Know How”
- Logotyp Partnera na stronie www Wszechnicy UJ, w zakładce projektu+ aktywny link z przekierowaniem na stronę www Partnera Projektu
- Logotyp Partnera na stronie www Re-Aktora, w zakładce projektu+ aktywny link z przekierowaniem na stronę www Partnera Projektu
- Przekazanie Dyplomu Partnera Projektu po zakończeniu tegorocznej edycji projektu
- Przekazanie zniżki 50% na warsztat dla dwóch uczestników cyklicznego wydarzenia szkoleniowego Wszechnicy UJ Team Leaders' Week

## SPONSOR

- Co najmniej 2 posty na koncie FB Re-Aktora z wymienioną nazwą firmy Sponsora
- Możliwość prezentacji zewnętrznej reklamy firmy (baner, roll-up) w trakcie warsztatów sponsorowanych przez firmę
- Przekazanie 2 egzemplarzy branżowego pisma o tematyce szkoleniowo-doradczej „Know How”
- Logotyp Sponsora na stronie www Wszechnicy UJ, w zakładce projektu+ aktywny link z przekierowaniem na stronę www Sponsora
- Logotyp Sponsora na stronie www Re-Aktora, w zakładce projektu+ aktywny link z przekierowaniem na stronę www Sponsora
- Przekazanie Dyplomu Sponsora po zakończeniu tegorocznej edycji projektu
- Przekazanie zniżki 50% na warsztat dla jednego uczestnika cyklicznego wydarzenia szkoleniowego Wszechnicy UJ Team Leaders' Week

## FUNDATOR

- Logotyp Fundatora na stronie www Wszechnicy UJ, w zakładce projektu+ aktywny link z przekierowaniem na stronę www Fundatora
- Logotyp Fundatora na stronie www Re-Aktora w zakładce projektu + aktywny link z przekierowaniem na stronę www Fundatora
- Przekazanie Dyplomu Fundatora po zakończeniu tegorocznej edycji projektu
- Przekazanie zniżki 30% na warsztat dla jednego uczestnika cyklicznego wydarzenia szkoleniowego Wszechnicy UJ Team Leaders' Week



#### Cena usługi obejmuje :

- Działania promocyjne
- Rekrutację grupy młodzieży od 12 do 30 osób na jeden warsztat
- Przygotowanie warsztatu z aktorami
- Koszt wynajmu sali warsztatowej i catering
- Dojazd i ewentualny nocleg trenera i aktorów
- Pracę trenera i aktorów w czasie warsztatu
- Materiały szkoleniowe.

Zamawiający pokrywa koszt wynajmu sali warsztatowej (jeśli szkolenie jest poza Krakowem), wyżywienia dla uczestników i trenerów.

#### KALKULACJA CENY WARSZTATÓW

Typ warsztatu	Uwagi	Cena netto
Warsztat podstawowy	<ul style="list-style-type: none"><li>• Warsztat z wykorzystaniem dwóch aktorów</li></ul>	6000 zł + 23% VAT/dzień
Warsztat rozbudowany	<ul style="list-style-type: none"><li>• Warsztat z wykorzystaniem sześciu aktorów</li></ul>	8 300 zł + 23% VAT/dzień

#### Osoba do kontaktu

**Paweł Grzesik**

pawel.grzesik@wszechnica.uj.pl

+ 48 697 988 698